

마케팅 실행계획서

캠페인명	
대상고객	
핵심메시지	
채널	
실행일정	
예산	
확인지표	

노출·조회만으로 판매 성과를 확정하지 마세요. 광고 문구는 실제 제공 범위와 일치해야 합니다.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____