

광고성과 보고서

광고식별	가상 비교영상 DEMO-ADS02
측정기간	2026-10-01~2026-10-14
노출자료	가상 채널 집계 노출 1000회
반응자료	가상 링크 클릭 40회
측정한계	구매 전환 자료 미확보
후속개선	규격 안내 위치 비교 검토

플랫폼 집계는 광고의 인과 효과나 미래 수익을 보장하지 않습니다. 수집 범위와 한계를 밝히고 개인 식별 자료를 불필요하게 추출하지 않으며 가상 수치를 실제 성과로 쓰지 마세요.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____