

광고성과 보고서

광고식별	
측정기간	
노출자료	
반응자료	
측정한계	
후속개선	

플랫폼 집계는 광고의 인과 효과나 미래 수익을 보장하지 않습니다. 수집 범위와 한계를 밝히고 개인 식별 자료를 불필요하게 추출하지 않으며 가상 수치를 실제 성과로 쓰지 마세요.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____