

프로모션 결과보고서

판촉식별	가상 신상품 비교전시
실행범위	가상 매장 A 대표상품 2종
비교기준	행사 전후 같은 요일 문의
확인결과	가상 문의 10건·후속 상담 3건
측정한계	외부 홍보 유입은 미분리
다음개선	문의 출처 항목을 접수표에 추가

결과 지표는 캠페인의 인과 효과나 미래 매출을 보장하지 않습니다. 개인 추적 없이 필요한 집계만 사용하고 가상 예시 수치를 실제 운영 성과로 제시하지 마세요.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____