

고객 페르소나 정의서

가상고객	가상 공유사무실 운영자 A
사용상황	공용 문서 보관공간 재배치
해결과업	작은 공간에서 서류를 빠르게 찾기
불편근거	가상 인터뷰의 분류시간 언급
구매가설	크기 비교 사진을 먼저 확인할 것
검증방법	규격 비교 화면 반응 확인

페르소나는 실제 고객 전체를 대표하거나 구매를 예측하는 보증 자료가 아닙니다. 개인의 민감정보나 고정관념으로 대상을 규정하지 말고 관찰 결과로 계속 수정하세요.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____