

고객 페르소나 정의서

가상고객	
사용상황	
해결과업	
불편근거	
구매가설	
검증방법	

페르소나는 실제 고객 전체를 대표하거나 구매를 예측하는 보증 자료가 아닙니다. 개인의 민감정보나 고정관념으로 대상을 규정하지 말고 관찰 결과로 계속 수정하세요.

확인자 _____ 서명 또는 날인 _____